

ANEXO I
PROGRAMA FORMATIVO
60 créditos

Módulo 1: FORMACIÓN BÁSICA (24 créditos)		
1.1	Bases conceptuales. El turismo en el medio rural	6 créditos
CONTENIDOS	El medio rural como espacio turístico: límites y características. El turismo rural como modalidad genérica: concepto, orígenes y desarrollo. Los turismos específicos en el medio rural: agroturismo, naturaleza, cultural." Turismo y desarrollo rural. El turismo como herramienta para al desarrollo socioeconómico en los espacios rurales de Extremadura. Turista rural vs. Turista en espacios rurales	
1.2	Análisis territorial del turismo rural	6 créditos
CONTENIDOS	Marco legislativo sobre turismo rural Estructuras territoriales de los espacios turísticos. El turismo rural en España (orígenes, evolución, planificación, retos de futuro). Estructuras territoriales de los espacios turísticos. El turismo rural en Extremadura (orígenes, evolución, planificación, segmentos de mercado y retos de futuro).	
1.3	Atractivos turísticos	6 créditos
CONTENIDOS	El Patrimonio Cultural: material e inmaterial. Los Bienes de Interés Cultural y otros elementos de interés. El Patrimonio Natural. Los espacios protegidos (ENP, RED NATURA, otros espacios). La dehesa. Las infraestructuras, los servicios y la oferta alojativa como atractivo turístico. Patrimonio tangible e intangible en los entornos rurales. Arquitectura vernácula, leyendas y tradiciones.	
1.4	Análisis de mercados turísticos	6 créditos
CONTENIDOS	Investigación de mercados turísticos: Fuentes, técnicas y metodologías de análisis La demanda de turismo rural en Extremadura Retos y oportunidades de los mercados turísticos La comercialización del turismo rural	
Módulo 2: FORMACIÓN ESPECÍFICA (Sólo se cursa un itinerario de 18 créditos)		
2.1	Agroturismo y Ecoturismo: Fundamentos y experiencia	18 créditos
CONTENIDOS	Fundamentos del ecoturismo y agroturismo en el contexto del turismo rural Metodología para el diseño de productos en entornos rurales Diseño y posicionamiento de productos agroturísticos y ecoturísticos. La evaluación del potencial turístico: Metodologías y ensayos. Iniciación a la planificación turística: Bases teóricas y conceptuales. Sistemas de Información Geográfica (software libre) Bases conceptuales y metodológicas de los itinerarios turísticos. Fuentes de información y viabilidad de recursos en la programación de itinerarios. Técnicas y herramientas de programación de itinerarios. Emprendimiento en el mundo rural: Una oportunidad para el desarrollo	
2.2	Turismo y gastronomía	18 créditos

CONTENIDOS	Bases conceptuales del Turismo gastronómico Origen, evolución y tendencias del turismo gastronómico Características del turismo gastronómico Perfil del turista gastronómico Conferencia	
	El marketing en el turismo gastronómico Investigación de mercados. Política comercial. Comercialización, comunicación y promoción: Plan de marketing. Imagen de marca y presencia en la red Conferencia	
	Productos y servicios del turismo gastronómico. Eventos y organización de actividades de turismo gastronómico Rutas y destinos gastronómicos Turismo gastronómico y Denominaciones de Origen. Conferencia	
	Creación y gestión de un producto de turismo gastronómico.. Plan de marketing, Plan estratégico y Plan de operaciones y logística Plan económico-financiero. Constitución y puesta en marcha de un proyecto de turismo gastronómico. Conferencia	
2.3	Gestión del turismo activo en el medio natural	18 créditos
CONTENIDOS	Turismo activo (definiciones, contextualización, características y elementos, tipologías, criterios organizativos, perfil de turista) Empresas de turismo activo (regulación y marco jurídico, modelo de calidad en la prestación de servicios del turismo activo) Turismo activo inclusivo Marketing y turismo activo TIC para el servicio y el emprendimiento del turismo activo SEMINARIO: Empresas de turismo activo	
	Organización de eventos: características, planificación, dinamización y propuesta de actividades. SEMINARIO: Experiencias de eventos destinados a incentivos de empresa y a eventos deportivos en la naturaleza (raid de aventura, competiciones...)	
	Definiciones y clasificación de actividades. Impacto en el medio natural y protocolos medioambientales. Régimen jurídico de las actividades físicas en la naturaleza. SEMINARIO: Aspectos básicos sobre meteorología, seguridad y gestión de riesgos	
	Diseño y planificación de rutas (conducción de grupos) El turismo activo como actividad física saludable SEMINARIO (senderos a pie, rutas con bicicleta de montaña, rutas ecuestres, actividades de orientación, escalada, montajes de fortuna, montajes de aventura, modalidades emergentes)	
Diseño y planificación de rutas (conducción de grupos). Deportes de sliz (nuevas tendencias) SEMINARIO: Experiencias de actividades en el medio acuático, actividades en el medio aéreo, modalidades emergentes		
Módulo 3: FORMACIÓN PRÁCTICA		
3.1	Prácticas en empresas	12 créditos
3.2	Trabajo Fin de Máster	6 créditos